读书笔记5

物流信息技术是指“物流各环节中应用的信息技术，包括计算机、网络、信息分类编码、自动识别、电子数据交换、全球定位系统、地理信息系统等技术”

条码技术：由静区、起始符、数据符、终止符组成

RFID：由标签、天线、读写器组成，RFID是一种非接触式的自动识别技术，它通过射频信号自动识别目标对象并获取相关信息，识别工作无需人工干预，可工作于各种恶劣环境，可识别高速物体。主要应用于交通管理、人员识别、自动化控制、仓储管理。

EDI：电子数据交换技术：采用标准化格式，利用计算机网络进行业务数据的传输和处理。

全球定位系统（GPS）：由美国建设和控制的全球范围的定位和导航信息的系统。

供应链管理

供应链是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始制成产品，最后由销售网络把产品送到消费者的将供应商、制造商、销售商直到最终用户连成一个有机整体的功能网链结构。

供应链是产品流、信息流和资金流的集成，是流程的组合。

供应链的特征：复杂性、面向客户需求、动态性、交叉性、层次性

供应链管理：供应链管理要把整条链看做一个集成体，将链上企业看做合作伙伴，对整条链进行集成管理。供应链管理的目的是通过链上企业之间的合作，致力于整个链上物流、商流、信息流和资金流的合理性和优化，从而提高整条链的竞争能力。

供应链管理的范围：企业内部物流链管理、上下游供需关系管理、动态联盟供应链管理、全球网络供应链管理

供应链环境下的采购管理

采购的概念：指除了以购买的方式占有商品外，还可以通过下列各种途径取得物品的使用权，如: 租赁：支付租金取得他人物品的使用权；借贷：凭借个人信用或友好关系获得使用权；交换：双方以物易物的方式获得使用权和所有权。选择是采购的本质属性。

采购是从资源市场上获取资源的过程，采购是商流过程与物流过程的统一，采购是一种经济活动。传统采购的主要模式：询价采购、比价采购、招标采购

供应链环境下的采购模式：准时采购、全球采购、联合采购、电子采购

供应商管理：供应商关系管理是一种用来改善企业与供应商关系的管理理念和软件系统，研究如何与供应链的上游企业实现业务来往的紧密联系和协同合作。

供应商的基本类型：按供应商的关系分类：短期目标型供应商；长期目标型供应商；渗透型供应商；联盟型供应商；纵向集成型供应商

：